



Education in the focus »The EU strategy 2020«
in regions with lack of access to infrastructure and high qualification jobs.





Education | The Austrian Education System

A specific feature of the Austrian system is the four-year primary/elementary education followed by secondary education that is split up into two four-year periods.

The division is made according to the ISCED (International Standard Classification of Education) classification of the UNESCO. The Federal Ministry for Education, Arts and Culture coordinates important tasks such as education and training of teachers and maintenance of schools, the Federal Ministry of Science and Research assumes the governance of the higher education system.

Elementary Level

The elementary level (ISCED 0) in Austria refers to the following childcare institutions: crèches, kindergartens, after-school care facilities and children's groups. Playgroups and nannies also offer their services. And also pre-school education of children of school age who are not yet ready for school belongs to the elementary level.

Primary Level

Compulsory education in Austria starts at the age of 6 and lasts for nine years. The primary level (ISCED 1) lasts four years. Schools of this level are primary/elementary schools as well as special needs schools and integrative/inclusive education in regular schools.

Secondary Level I

After completion of the 4-year primary level secondary level I (ISCED 2) starts 5th to 8th form. Pupils can choose between the following types of schools (different admission requirements): primary school upper cycle (Volksschul-Oberstufe), lower secondary school (Hauptschule), new secondary school (Neue Mittelschule), academic secondary school lower level (AHS Unterstufe) as well as special needs schools and inclusive education.

Secondary Level II

Secondary level I is followed by secondary level II (9th school year) (ISCED 3 & 4), with the following options: »polytechnical« schools (= schools preparing pupils for an apprenticeship or job), vocational schools and apprenticeships (dual system), vocational secondary schools, vocational colleges (excluding the 4th and 5th forms), upper level of grammar schools (higher secondary schools of general education) as well as the vocational preparatory year and integrative vocational education.

Post-secondary Level

The non-tertiary postsecondary level refers to the 4th and 5th forms of vocational colleges, the educational institutions for nurses, education and training for health professions, preparatory and continuing education courses and the vocational matriculation examination.

Non-university Tertiary Level

After having completed a general or vocational education one can pursue an education in the non-university tertiary sector (ISCED 5B): schools for mastercraftsmen, foremen and construction trades, kollegs.

Tertiary Level

After having completed a general or vocational education people can study at a university, university of applied sciences or a university college of teacher education. Having completed a university degree you can continue your studies to obtain the highest possible degree (ISCED 6), which is the doctoral or PhD degree.

Source: www.oead.at



Institutions | Marktgemeinde – **municipality of Yspertal**



Zahlen und Fakten

Einwohner

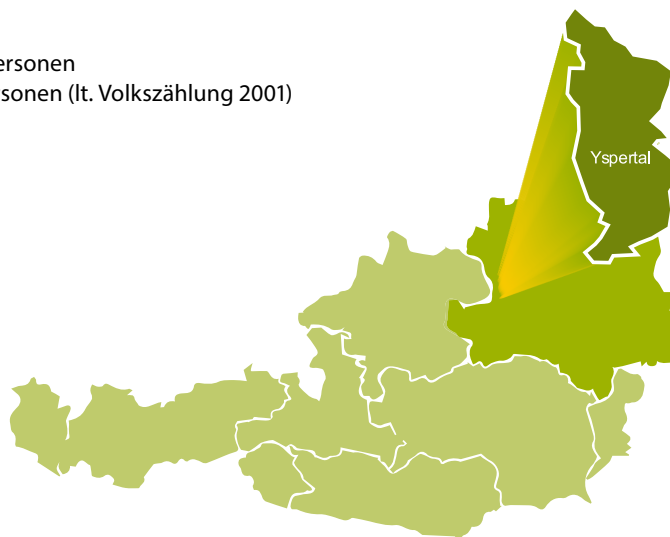
- Hauptwohnsitze: 1.900 Personen
- Nebenwohnsitze: 441 Personen (lt. Volkszählung 2001)

Häuser

- 680 Häuser
- 720 Haushalte

Geografie

- Seehöhe: 480 - 1060 m
- Fläche: 47,67 km²



Facts and Figures

population

- principal residences: 1.900 people
- secondary residences: 441 people (population census 2001)

houses

- 680 houses
- 720 households

geography

- 480 - 1060 m above sea level
- area: 47,67 km²





Institutions | Marktgemeinde – municipality of Yspertal



Bildungsstand und aktuelle Ausbildung | Level of education and current education

Merkmal attribute	total	%	male	female
-------------------	-------	---	------	--------

Bevölkerung ab 15 Jahre Population from 15 years	1.529	100,0	758	771
Nach der höchsten abgeschl. Ausbildung highest completed education				
Pflichtschule compulsory school	500	32,7	175	325
Lehre apprenticeship	529	34,6	361	168
Berufsbildende mittlere Schule secondary technical and vocational school	261	17,1	110	151
Allgemein bildende höhere Schule secondary academic school	32	2,1	15	17
Berufsbildende höhere Schule secondary technical and vocational colleges	117	7,7	55	62
Kolleg postsecondary VET courses	SW 4	0,3	SW 2	SW 2
Hochschulverwandte Lehranstalt »university colleges«	28	1,8	11	17
Hochschule universities	58	3,8	29	29

Bevölkerung im Alter von 25 bis 64 Jahren Population from 25 to 64 years				
Akademikerquote percentage of academics	8,0	.	7,1	8,9

Schüler, Schülerinnen, Studierende pupils, students	328	100,0	162	166
Nach dem Typ der laufenden Ausbildung type of current education				
Volksschule primary school	88	26,8	47	41
Hauptschule, neue Mittelschule lower secondary school, new secondary school	79	24,1	43	36
Sonderschule special school	SW 1	0,3	-	SW 1
Polytechnische Schule 3) polytechnic school	SW 4	1,2	SW 2	SW 2
AHS-Unterstufe secondary academic school – lower level	11	3,4	SW 3	8
AHS-Oberstufe secondary academic school – higher level	-	-	-	-
Berufsschule vocational schools for apprentices (dual system)	38	11,6	26	12
Berufsbildende mittlere Schule secondary technical and vocational school	9	2,7	SW 4	SW 5
Berufsbildende höhere Schule secondary technical and vocational colleges	56	17,1	25	31
Gesundheitsschule higher education for health professions	SW 3	0,9	-	SW 3
sonstige laufende Ausbildung other current education	6	1,8	SW 2	SW 4
Kolleg postsecondary VET courses	SW 1	0,3	-	SW 1
Hochschule universities	32	9,8	10	22
Schulbesuch unbekannt School attendance unknown	-	-	-	-

Source:
STATISTIK AUSTRIA,
Count of the registers
of residents 2011.

Created on:
24.01.2014.



Institutionen | Volkshochschule Südliches Waldviertel



Basisinformationen

- eingetragener und gemeinnütziger Verein mit Sitz in Yspertal
- gegründet am 12. Juni 2002
- Verband von 13 Mitgliedsgemeinden
- weitere Mitglieder Schulen, Vereine, Privatpersonen
- Mitglied der Landesorganisation Verband NÖ Volkshochschulen

Tätigkeiten

- Gesamtkoordination des Kursprogrammes
 - 2 x jährlich
 - Zeit- und Budgetplanung
 - Datensammlung, Datenbearbeitung
 - Inserenten- und Sponsorensuche
 - grafische Gestaltung des Kursprogrammes
 - Abwicklung Druck und Versand
- Bewerbung
- Kursplanung
- Kursadministration
- Öffentlichkeitsarbeit/Marketing
- Homepage www.volkshochschule.swv.at mit online Kursdatenbank
- Facebook
- Statistische Erhebungen

Finanzierung unserer Tätigkeit

- Subvention des Landes NÖ
- Subvention des Bundes
- Mitgliedsbeiträge

Budgeterstellung und Rechnungsabschluss jährlich.

Gremien

Der Vorstand ist das wichtigste Verbandsorgan.
Eine Generalversammlung findet jährlich statt.



Institutions | **Volkshochschule Südliches Waldviertel** (Adult education institution)



Basic information

- registered association based in Yspertal
- founded on the 12th of June 2002
- Association of 13 communities
- member of the national association

Activities

- **program planning**
 - brochure of courses twice a year
 - overall coordination
 - time management
 - program planning
 - budget planning
 - layout and print production of the brochure
 - mailings
 - promotion
- **administration of courses**
- **pr / marketing**
- **website** www.volkshochschule.swv.at
- **facebook**
- **statistics**

Funding

- subvention of the state (Lower Austria)
- subvention of the nation (Austria)
- financial support from the member

Budget planning and balance of accounts once a year.

General Assembly

The board is the most important council of our association.
A general assembly with all members takes place once a year.





Institutionen | Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft - Yspertal



Das Besondere an unserer Schule

Unikatschule

Die HLUW Yspertal gibt es nur 1 mal in Österreich und an der HLUW Yspertal lernen Jugendliche aus ganz Österreich. Derzeit besuchen ca. 390 SchülerInnen (davon ca. 40 % Mädchen) die Schule. Im Privatinternat sind mit den angeschlossenen Wohnungen derzeit 290 SchülerInnen untergebracht. 50 Lehrpersonen unterrichten 14 Klassen. Hervorragende Ausbildung auch für Mädchen durch neue Berufsfelder.

Praxis steht vor der Theorie

Die praktische Arbeit und die praktischen Erfahrungen mit den Lehrinhalten stehen stets vor der theoretischen Betrachtung. Unsere SchülerInnen sollen die Welt »begreifen« lernen!

Fächerübergreifende Projektarbeiten

Unterrichtsprojekte: pro Jahrgang mindestens 2 Unterrichtsprojekte (eine Klasse arbeitet gemeinsam an einem Projekt-auftrag).

Projektwochen: in Österreich im Waldviertel (1. Jahrgang), in Matri (2. Jahrgang), in Ungarn (Tokaj) und Ukraine (3. Jahrgang), in den Niederlanden und Brüssel (4. Jahrgang).

Projekt-Arbeitstage: zu Schulbeginn und zu Schulschluss verrichten wir verschiedenste Arbeiten in und rund um die Schule und halten damit unsere Schule »in Schuss«. Dabei lernen wir einfache handwerkliche Arbeiten für unser zukünftiges (Berufs-)Leben.

Teamarbeit

In allen Projekten und Praktika wird die Teamarbeit in den Vordergrund gestellt.

»Zusammen sind wir besser und es macht auch mehr Spaß!« lautet hier unser Motto.

Gemeinsame Beurteilung von Theorie und Praxis

Praktische Übungen und Theorie in einem Unterrichtsgegenstand ergeben eine gemeinsame Beurteilung. Die Theorie und die Praxis eines Unterrichtsfaches wird auch vom gleichen Lehrer unterrichtet. Das bedeutet unsere Lehrkräfte kommen aus der Praxis.

Große Praxis

Dieses 12 Wochen dauernde Pflichtpraktikum soll Einblick in den Berufsalltag geben. Es muss einen ökologischen und ökonomischen Anteil haben. Der 3. Jahrgang endet bereits im Mai und der 4. Jahrgang beginnt erst im Oktober um das Pflichtpraktikum zeitlich zu ermöglichen.



Institutions | Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft - Yspertal



What is special about our school

»Unique«

The HLUW Yspertal is unique in Austria (first austrian school for sustainable economics). The students come from all over Austria. At the moment 50 teachers teach about 390 pupils in 14 classes (about 40% of them are girls). 290 pupils live in the private boarding school.

»Practice before theory«

»Practical work and experience before theoretical content« – our students should experience the world (learning by doing).

Interdisciplinary projects

2 projects/year per grade:

- 5 teamwork days
- Results has to be presented in public
- Report has to be written

4 project weeks (5 – 7 days):

- Adventure week (nature and sports)
- Alpine region (Eastern Tyrol)
- Hungary (Tokaj) and Ukraine
- Netherlands

At least 10 excursions:

E.g.: wastewater treatment plants, waste combustion, steel production, glass production, different local companies

Teamwork

Teamwork is important for every practical work and project.

Our motto: »Together we are successful, and work is more fun!!«

Only one mark for practice and theory

Practical training and theory in one school subject results in a collective assessment. Theory and practice for each subject are also taught by the same teacher.

The »great practical training«

Duration: 12 weeks

The practical training provides an insight into everyday work life and must have an ecological and economic aspect.

Institutions | Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft - Yspertal



Leitbild & Leitgedanken mission statement & main ideas

1. **Mehr helfen als herrschen**
»Aid instead of domination«
2. **Die Mitwelt achten und schützen**
»Respect and protect the world«
3. **Visionäre Realisten heranbilden**
»Form visionary realists«
4. **Gemeinschaft leben**
»Live community«
5. **Freude an der schöpferischen Arbeit schaffen**
»Spark interest in creative labour«
6. **Global denken, regional und lokal handeln**
»Think globally, act locally«
7. **Dem Leben Sinn geben**
»Give meaning to life«

Bildungsweg Graduation

Gymnasium
Hauptschule
Neue Mittelschule

Primary schools



Berufsleben

Working life

FH

University of
applied science

Universität

University

5 Jahre Ausbildung

5 years of school

Reife- und Diplomprüfung

High School Diploma



Institutions | Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft - Yspertal



Und was danach?

Berufsbilder

Kauffrau und Kaufmann für Industrie, Handel, Gewerbe
ControllerIn
QualitätsmanagerIn
Umweltbeauftragte(r)

Wasserwirtschaftsfachkraft
Sicherheitsfachkraft
Abfallbeauftragte(r)

Laborfachkraft
UmweltanalytikerIn
Abfall-RecyclingtechnikerIn
Gift-Gefahrgutbeauftragte(r)

After graduation?

Job profiles

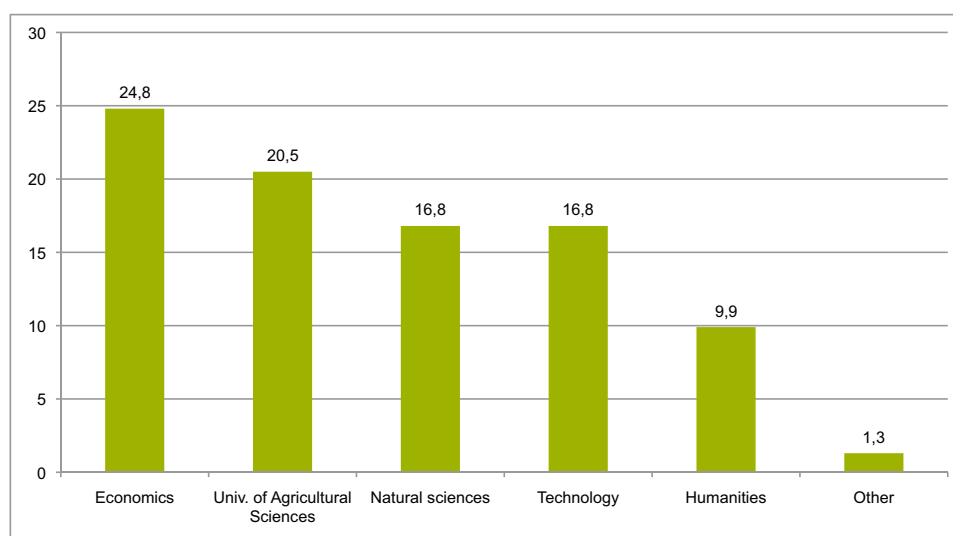
Environmental and waste management representative
Waste technology
Business administration
Environmental/Quality manager
Lab technician (environmental analysis)
Hazardous materials advisor
Safety manager

44,8 % start work

55,2 % go to universities or universities of applied science

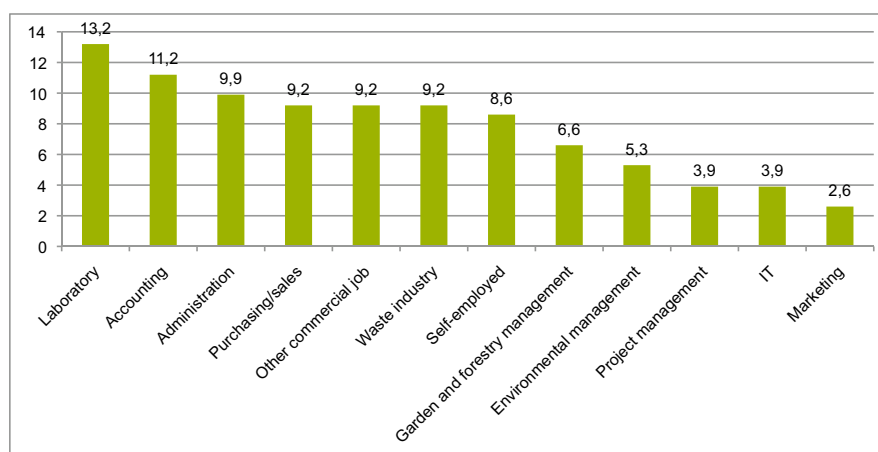
Unsere AbsolventInnen Studieren

Studies at universities and colleges



Unsere AbsolventInnen arbeiten

Applying for a job after graduation





DI Isabell Vogl

Hochschule für
Agrar- und
Umweltpädagogik

Thesis | **Influence of environmental education activities on the social environment of student**

Research question

Does sustainable education in schools influence the environmental awareness of the social environment of the pupils?

- Do families discuss environmental issues learnt at school?
- Which sustainable topics and activities address teenagers at the age of 12 years?
- Are there any changes in the environmental behavior in families?

Research design

- **Development of learning units with sustainable topics for students in secondary schools**
- **Implementation of this learning units in 5 schools around Vienna**
 - Duration: 1 year, about 16 lessons in one school year
 - Instructors: school teachers or external pedagogical support

Planning – learning units

- **Instruction manual for teachers**
 - Topic/description
 - Aims
 - Duration
 - Methods and materials
 - Preparation and homeworks
 - Teaching process
 - Further informations
- **Presentation**
- **Worksheets**

Research design

Surveys

- Ongoing interviews with teachers
- Pupils feedback and observation during learning units
- Written reflections in the pupils portfolios
- Interviews with the families of the pupils (bachelor theses – in process)



DI Isabell Vogl

Hochschule für
Agrar- und
Umweltpädagogik

Thesis | **Influence of environmental education activities on the social environment of student**

Preliminary results

Do families discuss environmental issues learnt at school?

- **Many factors which influence the effect of the environmental learning units in the family:**
e.g. culture of conversation, general environmental awareness
- **The effect of the learning units differs heavily.**
 - Some students are very interested
 - Some start thinking about environmental issues the first time
 - Others are strongly influenced by the opinions of their parents

=> Students who are active in lessons talk about the activities at home and continue asking their parents .

Which sustainable topics and activities adress teenagers at the age of 12 years?

- **Differences between boys and girls;**
 - girls: nutrition, plants and animals
 - boys: energy and mobility

Are there any changes in the environmental behavior in families?

- **Teachers suggest, that most pupils do not report of activities at school that much,
but some are totally enthusiastic by the topics**

=> issues learnt at school are able to influence the families behavior



teaching materials | Self-observation and reflection

Theme / Description

- Monitoring own actions and reflecting them
- Communication and interaction
- Ecological footprint: environmental protection and sustainability

Aims - The pupils ...

- ... develop an overview of an area of their life.
- ... are able to reflect their acting.
- ... know what the ecological footprint is.
- ... link their acting with environmental impact and are able to evaluate it.

Duration

- 2 practice units, with at least one week between

Methods

- Independent learning with worksheets
- Internet search on the topic of „ecological footprint“. Pupils calculate their personal footprint by their own (
- Instructions for self-observation at home, work sheets for each topic. At home the self-observation will be performed in a self-selected topic for one week. The pupils document one area of their lives :
 - *Time Management: How much time is spent for which activity? (Activities for school and leisure)*
 - *Energy: Which devices, which require electricity are used and how often?*
 - *Waste: Which waste and how much waste is disposed?*
 - *Water: Which activities need how much water? How often are these activities performed?*
 - *Nutrition: Which meals and drinks are consumed during the day?*
- Reflection: The results of the research (self-observations) are discussed in the following lesson. The pupils compare their results and jointly create a simple graphic to illustrate the results.

Materials

- Presentation
- Worksheets
- Computer, link list for search
- Paper and coloured pens

Preparations and follow-ups for teachers

- Worksheets to print:
 - Worksheet „Self-observation at home - energy“
 - Worksheet „Self-observation at home - waste“
 - Worksheet „Self-observation at home – water consumption“
 - Worksheet „Self-observation at home – time management“
 - Worksheet „Self-observation at home - nutrition“

Preparation and follow-up for pupils

- Self-observation at home between the two units

Didactical reduction

- Pupils can continue working on the worksheets at home or in the following units

Notes

- Further literature :
 - Andreas SCHELAKOVSKY and Markus LANGER: Ökologischer Fußabdruck in der Schule - Impulse, Szenarien und Übungen für die Sekundarstufe, FORUM Umweltbildung/BMLFUW
 - Platform footprint : <http://www.footprint.at/>

Process and teaching activities

1. Teaching unit

Duration in minutes	Teaching activities and phases of the lesson	Topic and content	Methods, media and materials
10	Welcome, introduction	Topic, presentation of the link list	Computer, Internet
20	Practicing	Research	Pupils work in teams, independent research
15	Securing the learning earnings	Reflection	Discussion of the research in plenary sessions
5	Conclusion, closing remarks and outlook	Tasks for the self-observation at home	Worksheets „Self-observation at home - ...“

2. Teaching Unit

Duration in minutes	Teaching activities and phases of the lesson	Topic and content	Methods, media and materials
10	Welcome, introduction, overview	Review of the results of the last unit (ecological footprint)	Presentations including central questions for the reflexion and graphics as examples
25	Practicing	Discussing of the results of the self-observation of the one last week, comparison between the pupils	Group works, creating a chart
10	Securing the learning earnings	Short field reports from the groups	Plenary
5	Conclusion, closing remarks and outlook		



Reference to sustainability

- Respect for future generations, other cultures, differences and diversity and the natural resources
- Spirit of research
- Responsible action
- Building up knowledge in a way that is cosmopolitan and integrates new perspectives
- Forward-looking thinking and taking action
- Interdisciplinary gaining experience and acting
- Being able to plan and act together with others
- Being able to motivate oneself
- Being able to identify and weigh up risks, hazards and uncertainties
- Being able to participate in collective decision-making processes
- Being able to use ideas of fairness as a basis of decision-making and acting
- Being able to feel empathy with others
- Interdisciplinarity
- Being problem-solving oriented
- Being value-oriented
- Diversity in methodology
- Participation
- Local relevance

Worksheet

01 – Self-observation at home – energy

02 – Self-observation at home – waste

03 – Self-observation at home – water consumption

04 – Self-observation at home – time management

05 – Self-observation at home – nutrition



01 – Self-observation at home – energy

Document for three days, which appliances, which consume electricity, you use. For this purpose fill in the form below:

Date	Duration of use
Appliance	
Date	Duration of use
Appliance	
Date	Duration of use
Appliance	

Grade: Date:

Name:



02 - Self-observation at home – waste

Document for three days which and how much waste you dispose. Also remember to put your waste in the right bin: e.g. waste glass, scrap metal, waste paper. Fill in the form below for this purpose:

Date	Type of waste
Waste / Quantity	
Date	Type of waste
Waste / Quantity	
Date	Type of waste
Waste / Quantity	

Grade: Date:

Name:



03 - Self-observation at home – water consumption

Document for three days for what you are using water. Fill in the form below for this purpose:

Date	
Duration of use / Quantity	Activity
Date	
Duration of use / Quantity	Activity
Date	
Duration of use / Quantity	Activity

Grade: Date:

Name:



04 - Self-observation at home – time management

Document for three days, which activities you perform. Fill in the form below for this purpose:

Date	
Duration	Activity
Date	
Duration	Activity
Date	
Duration	Activity

Grade: Date:

Name:



05 - Self-observation at home – nutrition

Document for three days what you eat and drink. Fill in the form below for this purpose:

Date	
Quantity	Eating / Drinking
Date	
Quantity	Eating / Drinking
Date	
Quantity	Eating / Drinking

Grade: Date:

Name:



teaching materials | teamwork and communication

Theme / Description

- Verbal and nonverbal communication, teamwork and listening exercises to improve the comprehension skills
- Give, accept and follow work orders

Aims - The pupils...

- ... are able to listen and follow work-steps of the colleagues.
- ... are able to reproduce and reflect the work steps.
- ... learn to work in teams.
- ... find out if they like to work in teams.

Duration

- 1 practice unit

Methods

Entrance

- **Gordian Knot:** Short Game, which promotes cooperation and exercise: The pupils stand in a tight circle and close their eyes. All students raise the hands over their head and then they are asked to grab two other hands. As each hand has found another hand the eyes can be opened and the nodes should be solved. or
- **Raising a stick:** Groups of 4-15 students try to lift together a stick (straight branch, broomstick, long ruler) into the air. The stick may be touched only by the index fingers of teammates. At the beginning all teammates are kneeling on the ground. The goal of this team game is that in the end all pupils stand upright and the stick is height. Next level for the group is to lay down the stick in the floor.

Growing cress-seeds

All students except two of them leave the class, so that others do not see what happens. The teacher explains the two pupils, how the seeds should be plant in the earth.

- Cut washed beverage cartons (Tetra Pak) in about 1 cm from the bottom with a stanley knife cut (= pot)
- Give cotton wool on the ground
- Moisten cotton wool with water
- Seed the cress seeds
- Give instructions for watering and harvesting the plants (water daily and harvest in about one week with scissors and sprinkle for example on sandwiches or salad)

Once the first team has completed all activities, the next team comes into the class. The first team explains the process. Here, the first team is not allowed to touch anything and must carefully explain the steps. The new team may not ask questions and must follow the instructions of the first team exactly.

Reflection – worksheet: Teamwork and communication (after the exercise with cress)

Students consider whether they like teamwork and reflect if they can give and follow instructions.



Materials

- cress-seeds (about 3 packages)
- cotton wool (1 package)
- water
- washed tetra packs (1 per pupil)
- stanley knife
- worksheet: Teamwork and communication

Preparations and follow-ups for teachers

- Worksheet to print:
 - Worksheet – Teamwork and communication
 - Organise the materials

Preparation and follow-up for pupils

- Complete the worksheet at home

Duration	Teaching activities and phases of the lesson	Topic and content	Methods, media and materials
5	Welcome, introduction	Topic, presentation of educational objectives	lecture
10	Practicing	Team building	Team game
25	Practicing	Communication	Teamwork
5	Securing the results	Reflection	Discussion in plenary sessions Working sheet (Self-observation)
5	Conclusion, closing remarks and outlook	Summary	lecture

Didactical reduction

- Larger teams for the cress exercise
- Shorten reflexion– worksheet: Teamwork and communication can be done at home

Reference to sustainability

- Respect for future generations, other cultures, differences and diversity and the natural resources
- Spirit of research
- Responsible action
- Building up knowledge in a way that is cosmopolitan and integrates new perspectives
- Forward-looking thinking and taking action
- Interdisciplinary gaining experience and acting
- Being able to plan and act together with others
- Being able to motivate oneself
- Being able to identify and weigh up risks, hazards and uncertainties
- Being able to participate in collective decision-making processes
- Being able to use ideas of fairness as a basis of decision-making and acting
- Being able to feel empathy with others
- Interdisciplinarity
- Being problem-solving oriented
- Being value-oriented
- Diversity in methodology
- Participation
- Local relevance



Worksheet

Teamwork and communication

- Cut washed beverage cartons (Tetra Pak) in about 1 cm from the bottom with a stanley knife cut (= pot)
- Give cotton wool on the ground
- Moisten cotton wool with water
- Seed the seeds
- Give instructions for watering and harvesting the cress (water daily and harvest in about one week with scissors and sprinkle for example on sandwiches or salad)

Reflection

	<i>I fully agree</i>	<i>I agree partially</i>	<i>I do not agree</i>	<i>I entirely agree</i>
I like to work in teams				
I like to work alone				
It was easy to follow the instructions of my colleagues.				
It was easy to give instructions.				
I like teamwork because...				
It like to follow the instructions because....				
It like to give instructions because....				



teaching materials | **Communication and argumentation**

Theme / Description

- Argumentation/discussion and presentation of environmental issues

Aims - The pupils...

- ... are able to formulate and structure information and arguments to various topics.
- ... are able to present their arguments.
- ... are able to take a stance to a matter.

Duration

- 1 practice unit

Methods

- three pupils work in one group and think about environmental issues. Their task is to find to each of their chosen topics three:
 - interesting information points
 - arguments for the issue
 - arguments against the issue
- If help is required pupils should have the opportunity to have a look in the internet. There are given subjects:
 - consumption and purchases
 - nutrition and health
 - mobility
 - resource conservation

Afterwards the pupils are asked to present one of their chosen topics in the plenary. Each pupil can have a role and tell the class about the information/pro or contra position.

Materials

- Presentation
- Worksheets
- Computer and internet

Preparations and follow-ups for teachers

- Worksheet to print:
- Worksheet „Argumentation and presentation“

Didactical reserve

- Pupils work with more topics
- Groups could develop symbols or logos for the environmental issues

Didactical reduction

- Just one topic per group



Process and teaching activities

Duration in minutes	Teaching activities and phases of the lesson	Topic and content	Methods, media and materials
5	Welcome, introduction, overview	Task description and aims	Presentations of the teacher, maybe computers with internet
15	Practicing	Prepare topics	Group works, three pupils per group
25	Securing the learning earnings	Presentation of the results	Plenary
5	Conclusion, closing remarks and outlook	Repeat results	teacher

Reference to sustainability

- Respect for future generations, other cultures, differences and diversity and the natural resources
- Understanding
- Fairness
- Openness to dialogue
- Building up knowledge in a way that is cosmopolitan and integrates new perspectives
- Manage possible conflicts between aims by reflecting strategies for action
- Show empathy for others
- Interdisciplinarity
- Being problem-solving oriented
- Being value-oriented
- Diversity in methodology



Worksheet

Communication and argumentation

Work in groups of three persons. Choose one topic and a activity that contribute environmental protection. You can also find your own activity that protects the environment. Find to this activity three

- interesting information points
- arguments for the issue
- arguments against the issue

Topics and activities that protect the environment

Consumption and purchases

- Separate waste
- Avoid waste
- Buy drinks in returnable containers
- Do not buy so much clothing
- Use a shopping basked/linen bag instead of a plastic bag
- Do write a list with items you would like to buy (shopping list)

Mobility

- Go by bicycle or walk instead of going by car or bus
- Use the bus, train or bicycle when you go on holiday, do not go by aeroplane

resource conservation

- Do not litter, dispose your waste
- Save water
- Do not use cans (aluminium)
- turn off the light
- Turn off electronic devices and do not use standby modus
- Unsubscribe printed advertisment
- Do not print your E-Mails
- Print your pages on both sides
- press PET-bottles and cartons

Nutrition and health

- Eat less meat, more vegetables
- Buy biological produced food
- Buy regional produced food,
- Buy seasonal produced food
- Drink water instead of juices



activity that protects the environment:

.....

3 interesting information points

•

•

•

3 contra arguments

—

—

—

3 pro arguments

+

+

+

Example

activity: environmental protection

- Environmental protection living areas for flora and fauna.
- Also firms and schools can contribute activities.
- There are a lot of actors that committed to environmental protection

- Environmental protection costs time and money.
- Environmental protection has a lack of attention by a lot of people.
- It would be absurd to take actions for the environment because it is able to cure itself.

- + Because of environmental protection we can guarantee a better live on earth for all livings.
- + It is important to protect rare animal and plant species.
- + The nature is our source for our nutrition, it is the most important we have.



Leitfaden | Guideline

Nachhaltige Sommerakademie | **Sustainable Summer Academy**





Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

Vorwort

»Nachhaltigkeit soll kein leeres Wort bleiben.

Sie können Nachhaltigkeit auf vielfältige Weise erleben, lernen, leben!«

Lernen und Erleben, was Nachhaltigkeit bedeutet – das können die Teilnehmer der Sommerakademie in Yspertal. In Yspertal wurde bereits vor mehr als 20 Jahren der Grundstein für Nachhaltige Entwicklung mit der Gründung der Höheren Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft gelegt.

Mit der Sommerakademie möchten die Veranstalter gezielt Erwachsene ansprechen und mit den angebotenen Seminaren und Workshops bewirken, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort ist, sondern (be)greifbar wird.

Dieser Leitfaden soll die Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Sommerakademie wiedergeben.

Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche Form verwendet wurde.

Prologue

»Sustainability should not be an empty word.

Sustainability can be experienced diversly. EXPERIENCE, LEARN and LIVE!«

Learning and experiencing sustainability means to build a foundation for the future. The Sustainable Summer Academy targets adults and offers them a broad spectrum of workshops, courses and seminars on the subject of sustainability. The objective is to comprehend the meaning of sustainability.

This guideline should set a framework on how to plan, conduct and evaluate such a summer academy.



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

Inhaltsverzeichnis | Table of contents

Inhaltsverzeichnis	
Table of contents	4
1. Einleitung	
Introduction	5
2. Zielgruppen	
Target group	6
3. Workshopangebot	
Course programme	6
4. Ziel	
Objective	7
5. Wirkung	
Effect	7
6. SWOT	
SWOT	8
7. Projektablauf	
Process	9
8. Projektpartner	
Partners / Cooperations	9
9. Marketing	
Marketing	10
9.1 Klassische Medien	10
9.2 Neue Medien	10
10. Anforderungen	
Requirements	11
11. Finanzierung	
Financing	11
12. Anmeldung	
Registration	12
13. Checkliste	
Checklist	13 / 14



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

1. Einleitung

Nachhaltige Sommerakademie in der Lernenden Region Südliches Waldviertel - Nibelungengau

Die Lernenden Region Südliches Waldviertel - Nibelungengau ist ein trägerübergreifendes Netzwerk von Erwachsenenbildungsanbietern der Region. Schwerpunkt ist die Ausarbeitung eines umfassenden und abwechslungsreichen Weiterbildungsangebotes für die Bewohner der Region. Koordination und Betreuung des Netzwerkes durch die Volkshochschule Südliches Waldviertel.

Dieses Basisangebot soll langfristig um das Thema „Nachhaltigkeit“ erweitert werden. Das Netzwerk möchte mit Bewusstseinsbildung und Wissensvermittlung im Rahmen einer jährlichen nachhaltigen Sommerakademie eine Sensibilisierung für diese Thematik erreichen. Denn obwohl die Rahmenbedingungen für eine Ökologisierung des Lebensstils in unserer Region Südliches Waldviertel-Nibelungengau ideal sind, findet man nur geringes Interesse bei der Bevölkerung vor.

Die Nachhaltige Sommerakademie soll jährlich an 4 Wochenenden im August beziehungsweise September stattfinden. Wobei an jedem Wochenende bis zu 4 Workshops / Seminare / Kurse angeboten werden.

Introduction

The sustainable summer academy is a program with various workshops and seminars on the subject of sustainability on four summer weekends in Yspertal, Lower Austria.



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

2. Zielgruppen

Die Zielgruppe sind Erwachsene jeden Alters und Familien, welche Interesse am Thema »Nachhaltigkeit« haben.

Target group

The target group of the Sustainable Summer Academy are adults and families of all ages, which are interested in the subject »sustainability«.

3. Workshopangebot

Das Angebot soll möglichst breit gefächert sein um viele Einstiegspunkte für potentielle Kursteilnehmer zu haben.

Beispiele für Themen: Heilpflanzen sammeln/verarbeiten, Indikatoren für Wasser- und Bodenqualität die jeder leicht testen kann, Kreativitätstechniken für Innovationsprozesse, Gesundheitsvorsorge, Kreativkurse mit Naturmaterialien, Raum- und Gartengestaltung, ...

Gemeinsam mit den Kursleitern und dem Netzwerk der Lernenden Region wird das Sommerangebot erarbeitet. Die Produktion der Werbemittel erfolgt möglichst regional und nachhaltig.

Kooperationen mit der ortsansässigen Höheren Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft und dem Club Yspertal Tourismus und der Volkshochschule Südliches Waldviertel.

Jeder Workshop wird mittels eines Teilnehmerfragebogens evaluiert. Eine Nachbesprechung mit den teilnehmenden Kursleitern soll stattfinden um das Angebot der Sommerakademie für das nächste Jahr zu optimieren.

Langfristig soll mit der Nachhaltigen Sommerakademie der Nachhaltigkeitsgedanken in der Erwachsenenbildung verankert werden.

Course programme

The course programme should be as broad as possible so the participants have loads of starting points, e.g. seminar on healing plants, analysis of water and soil quality, and more.

The team of course instructors and organisers work together to create the programme. Further contributors are the local school HLUW, the local adult education institution VHS and Club Yspertal tourism. The gathered data will be produced as a brochure, which should be produced under local and sustainable conditions.



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

Each course should be evaluated through a questionnaire by the participants. The academy should be evaluated so future academies can be improved.

The long-time objective is to make the Sustainable Summer Academy a firm part of the local adult education program.

4. Ziel

Unser Ziel ist es mindestens die Hälfte der Kurse abzuhalten. Eine Teilnehmerstatistik wird erstellt.

Objective

The objective is to hold at least half of the planned courses and earn the costs through revenue. A participant's statistic will be compiled.

5. Wirkung

Bezugspunkte zur Österreichischen Nachhaltigkeitsstrategie:

Alle Kursleiter integrieren nachhaltige und ökologische Aspekte in ihre Workshops, um unterschiedlichste Einstiegspunkte anzubieten und Nachhaltigkeit positiv zu positionieren.

Die Botschaft:

Ein nachhaltiger Lebensstil bedeutet nicht Verzicht, sondern bewusster leben.

Nachhaltigkeit macht Spaß!

- Gesundheitsförderung
- Umweltschutz
- Ländliche Entwicklung
- Nachhaltiger Konsum
- Kulturelle Vielfalt

Effect

- the aim of the summer program is to teach adults something about sustainability and raise awareness on the subject
- simultaneously the tourist businesses should also have some benefits of the course attendees



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

- the message should be »A sustainable lifestyle should not mean sacrifice, it should be a more conscious life - sustainability is fun!«
- Health promotion
- Environment protection
- Regional development
- Sustainable consumption
- Cultural diversity

Every course instructor will integrate sustainable and ecological aspects into their workshops, courses and seminars. This should present a few starting points to position sustainability as positive.

6. SWOT

STRENGTHS (= Stärken)	WEAKNESSES (= Schwächen)
Unterschiedliche Kurse <i>diverse courses</i>	Ferienzeit <i>summer time (holidays)</i>
Engagierte Kursleiter <i>dedicated course instructors</i>	Keine Sommerferienregion <i>the region is no summer vacationing spot</i>
Regional passendes Thema <i>region appropriate to subject</i>	Kommunikation mit Zielgruppe <i>communication with target group</i>
Nachhaltigkeitstrend <i>subject sustainability (trend)</i>	Präsentation der Kursinhalte <i>presentation of course contents</i>
OPPORTUNITIES (= Chancen)	THREADS (= Risiken)
Bekanntmachung der HLUW <i>promotion for the school (HLUW)</i>	Kleines Marketingbudget <i>small marketing budget</i>
Bekanntmachung des Club Yspertals <i>promotion for tourism</i>	Kurskosten <i>course prices</i>
Bekanntmachung der Region <i>promotion for the region</i>	Viel Konkurrenz <i>summer academies competition is high</i>
Bewusstseinsbildung <i>promotion for the subject itself</i>	Großer Markt/kleines Interesse <i>big market / low interest</i>



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

7. Projektablauf

Übergreifende Aufgaben:

- Projekttreffen und Öffentlichkeitsarbeit
- (1) Planung Thema, Zielgruppe und Wirkung
 - (2) Auswahl Kurse und Kursleiter
 - (3) Kursorte (-räumlichkeiten)
 - (4) Marketing- und Finanzplan
 - (5) Produktion von Werbematerialien
 - (6) Kursorganisation
 - (7) Ausführung der Marketingmaßnahmen
 - (8) Durchführung der Sommerakademie
 - (9) Evaluierung des Projektes und Nachbearbeitung (PR)

Process

Overall tasks:

- Project group meetings and Public Relations
- (1) plan subject, target group and purpose
 - (2) choose course instructors
 - (3) course selections and appropriate facilities
 - (4) marketing and budget plan
 - (5) produce publicity material
 - (6) organisation of courses
 - (7) execute marketing
 - (8) conducting the summer academy
 - (9) evaluation of project

8. Projektpartner

- Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft Yspertal (HLUW)
- Volkshochschule Südliches Waldviertel (VHS, Erwachsenenbildung)
- Lernende Region Südliches Waldviertel – Nibelungengau (Bildungsnetzwerk)
- Club Yspertal Tourismus (Touristische Arbeitsgemeinschaft der Gemeinde)

Die gesamte Projektarbeit wird mithilfe diverser Projektpartner durchgeführt. Jeder Partner hat eine bestimmte Aufgabe. Die HLUW zum Beispiel bietet die Räumlichkeiten und zum Teil auch das Kursleiterpersonal an. Die VHS ist der Veranstalter und Koordinator zwischen den Projektpartnern. VHS und die Lernende Region unterstützen durch die Ausführung der Bewerbung und die Bereitstellung der Kursleiter. Der Club Yspertal sorgt für die Verpflegung und Unterbringung der Kursteilnehmer.

Partners and Cooperations

- Höhere Lehranstalt für Umwelt und Wirtschaft Yspertal (HLUW): vocational school with higher education entrance qualification (environment and economy)
 - Volkshochschule Südliches Waldviertel: Adult education institution
 - Lernende Region Südliches Waldviertel-Nibelungengau: education network
 - Club Yspertal: Tourismus Non-profit project association of touristic businesses
-
- Program organisation and administration: VHS Südliches Waldviertel
 - Course instructors and facility: HLUW
 - Food and service: Club Yspertal Tourismus



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

9. Marketing

Die Vermarktung der Sommerakademie wird mithilfe der verschiedensten Marketinginstrumente ausgeführt.

9.1 Klassische Medien

Die Sommerakademie wurde durch Postkarten (DIN C6) angekündigt. Das Programm (DIN A6) wurde in einer kleinen Broschüre zusammengefasst. Dieses Werbematerial wurde durch die Projektpartner an potentielle Kursteilnehmer distribuiert. Speziell große Städte, wie Wien und Linz waren hier im Fokus. Die Programme wurden an Ausflugsziele, Bildungsinstitutionen und viele andere versendet.

In der Endphase der Bewerbung wurde auf die Postkarten noch die Information über die Sommerakademie gedruckt und diese an zirka 200 Adressen aus bestehenden Datenbanken der Projektpartner versendet (= Info Mailing).

Daneben sollte aktive Öffentlichkeitsarbeit stattfinden, hierbei könnte eine Präsentation des Programms eine Möglichkeit der Pressearbeit sein.

9.2 Neue Medien

Im Internet konnten alle Informationen über den online Auftritt www.sommerakademie-yspताल.at abgerufen werden. Zusätzlich wurde die Sommerakademie noch in den diversen online Veranstaltungskalender und Zeitungen verbreitet. Die Projektpartner unterstützten mit eigenen Webseiteneinträgen auf ihren Homepages.

Bei der Bewerbung spielte auch das soziale Netzwerk »Facebook« eine große Rolle durch Kooperationen mit den diversen Seiten beziehungsweise Einzelpersonen konnte die Information über die Sommerakademie weit verbreitet werden.

Da in Österreich Facebook am meisten Verwendung findet schränkte man die Nutzung von sozialen Netzwerken darauf ein. Jedoch bieten Plattformen wie Twitter oder Google+ noch weitere Möglichkeiten.

Marketing

The marketing activities have to be planned beforehand. During the planning process the questions what, when, where, who, how long should be asked.

- Preannouncement through post cards
- Program folder and poster
- Mailings to addresses from tourist requests
- Distribution at sights and various educational institutions in cities like Vienna and Linz, Upper Austria
- Website
- Cooperations with diverse online partners (via Facebook, event sites and more)



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

10. Anforderungen

Die Veranstalter einer Sommerakademie sollten gewisse Anforderungen erfüllen, welche folgende wären:

- Der Veranstalter sollte sich mit dem Thema „Nachhaltigkeit“ identifizieren können.
- Das Ziel des Veranstalters sollte Bewusstseinsbildung bei Erwachsenen sein.
- Die notwendigen Räumlichkeiten und Kursleiter sollten zur Verfügung stehen.
- Die Kursteilnehmer (Gäste) sollten ausreichend Verpflegung und Unterkunft im Ort vorfinden.

Requirements

The organisers have to fulfil some requirements, those are:

- the organiser has to identify with the subject
- the objective is to raise awareness amongst adults
- the essential facilities and course instructors have to be available
- the participants should be offered a social program
- the boarding of the participants has to be taken care of

11. Finanzierung

Die Vorfinanzierung wird durch die Projektpartner zur Verfügung gestellt. Daneben kann das Vorhaben von Unterstützern aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Bereich mitfinanziert werden. Das Ziel der Sommerakademie ist kostendeckend abzuschließen. Eine weitere Möglichkeit der Finanzierung ist die Akquirierung von Sponsoren.

Financing

The project partners are responsible for the pre-financing. In addition to the pre-financing the project can be supported by the local economy or the public. The objective is to earn enough money to cover the costs. Another option would be to obtain sponsors.

Nachhaltige Sommerakademie | **Sustainable Summer Academy**

12. Anmeldung

Die Kursteilnehmer konnten sich per E-Mail oder Telefon für die Kurse anmelden. Eine weitere Option wäre eine online Anmeldung.

Registration

The participants can register per email or per telephone. Another option would be an online registration.

Notizen | notes

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

13. Checkliste

Projektplan



- ☐ Zielsetzung
- ☐ Strategie
- ☐ Zeitplan
- ☐ Meilensteinliste
- ☐ Budgetplan
- ☐ Marketingplan
- ☐

Planung Kursprogramm

- ☐ Workshops/ Seminare/ Kursinhalte
- ☐ Kursleiter
- ☐ Ort, Datum und Zeit
- ☐ Gruppengröße
- ☐ Anmeldung
- ☐

Marketingplan

- ☐ Welche Marketinginstrumente?
- ☐ Wo?
- ☐ Wann?
- ☐ Wie lange?
- ☐

Öffentlichkeitsarbeit, Kooperationspartner

- ☐ für gesamtes Projekt
- ☐ nur für Werbung
- ☐

Projektarbeit – wer macht was? Rahmenangebote

- ☐ Verpflegung
- ☐ Übernachtungsmöglichkeiten
- ☐ Kinderbetreuung
- ☐ Mögliche Freizeitgestaltung
- ☐

Nachbearbeitung

- ☐ Berichterstattung
- ☐ Evaluierung »Lessons Learned«
- ☐



Nachhaltige Sommerakademie | Sustainable Summer Academy

13. Checklist

Project plan



- ☐ objective
- ☐ strategy
- ☐ timetable
- ☐ milestones
- ☐ budget
- ☐ marketing budget
- ☐ division of tasks
- ☐

Course programme

- ☐ Contents of workshops and seminars
- ☐ Course instructors
- ☐ Facility, date and time
- ☐ Size of the course group
- ☐ registration
- ☐

Marketing plan

- ☐ Which instruments should be used?
- ☐ Who?
- ☐ When?
- ☐ How long?
- ☐ Where?
- ☐

Public Relations, Cooperation partners

- ☐ For the project
- ☐ For the marketing (distribution channels, online partners,...)
- ☐

Overall supply

- ☐ Food and service
- ☐ Options for overnight guests
- ☐ Child care
- ☐ Possible spare time activities
- ☐

Post-processing

- ☐ Press articles
- ☐ Lessons Learned
- ☐



Institution | Sustainability Check for Educational Institutions



Demographic data

School and structure (funding)

☐ public authority (federal government, provincial government, municipality)

☐ private (church, association, other) _____

Type of school

☐ primary school

☐ secondary school

☐ vocational school

☐ other _____

Size

Number of pupils _____

Number of teachers _____

Number of employees _____

Distance where the pupils come from (fill in the percentage or the absolute number)

0-15 km _____

50 - 99 km _____

15-50 km _____

more than 100 km _____

Philosophy

Does your organisation have a written model and a educationprogram?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Basic principles on sustainability (mission statement, main ideas, ...)

Does your institution work with a regional supply concept?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Does your institution buy regional products?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Does your institution hold any certificates or prizes for sustainable or educational topics?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____



Social

Is there a concept for social behaviour in the school?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Is participation of pupils and parents written down in the principle rules of the school?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Is there a concept in the school to handle personal or familiar crisis of pupils?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Does the school offer or participate in social, charity or other community building events?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Ecology

Are ecological aspects part of your constitution or principles?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Do you have a waste management system?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Is your school participating in any regional or national plan on ecology?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Are you doing energy and water management?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Are there any goals in your institution concerning climate change?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Are there any measures at your school concerning ecological or pedagogical sustainability in your institution?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____

Are there social places where pupils can learn or just relax together?

☐ yes ☐ no ☐ impossible (why) _____



*Liebe Mütter,
liebe Väter!*

Sie sollten den Ort kennen,
an dem Ihr Kind
den halben Tag verbringt.

Sie sollten
die LehrerInnen kennenlernen,
die zusammen mit Ihnen
Ihr Kind erziehen.

Sie sollten auch
neue Medien verwenden
z.B: Website, Facebook, E-Mail,
elektronisches Klassenbuch.

Sie sollten
sich informieren.

Einfach zu fragen:
"Wie war es in der Schule?"
ist zu wenig.

Wäre es nicht besser
miteinander den Tag
in Ruhe zu besprechen?

Kontrolle soll aber keine
Überwachung sein.

Sie müssen wissen,
wie Ihr Kind in der Schule
zurecht kommt.

Lernen Ihr Kind
besser zu verstehen.

Nehmen Sie an pädagogischen
Workshops in der Schule teil

Seien Sie nicht passiv!

Sie sollten auch in das
Schulleben einbringen.

Nehmen Sie Unterstützung
in Anspruch (z.B. bei
pädagogischen Problemen, ...).

Sagen Sie Ihre Meinung offen,
z.B. während des Elterabends.

Sie sollten Pünktlichkeit vorleben
(z.B. beim Elterabend)
und die Zeit voll ausnutzen

Wenden Sie sich
an die Schule,
wenn Sie Fragen haben.



**Poznaj miejsce,
gdzie twoje dziecko
spędza połowę dnia.**

**Poznaj nauczycieli,
którzy wspólnie z Tobą
kształtują twoje dziecko.**

**Wykorzystaj nowe media
- strona www,
dziennik elektroniczny,
facebook, mail.**

**Sprawdzaj!
Czytaj!
Dowiaduj się!**

**Przychodź
na zebrania
i konsultacje
- bądź na bieżąco!**

**"Jak było w szkole"
to za mało!**

**A może wspólna
herbata i rozmowa?**

**Kontrola
to nie inwigilacja**

**-
musisz wiedzieć,
jak radzi sobie
Twoje dziecko.**

Ucz się

**-
pomóż sobie
zrozumieć nastolatka.
Korzystaj z warsztatów
pedagogicznych w szkole.**

Nie bądź pasywny

**-
miej wpływ na szkołę.
Wyraź swoje zdanie
podczas zebrania.**

**Korzystaj
z porad fachowca
(psychologa, pedagoga).**

**Przychodź
w miarę możliwości
punktualnie
na wywiadówki.**

**Postaraj się
czas przeznaczony
na wywiadówkę
wykorzystać w pełni
- nie "myśl", że za chwilę
autobus odjedzie,
a następny
jest za pół godziny.**

**Dzwoń do szkoły,
jeśli masz pytania!**



Rezept für...

einen Elternabend

Zutaten:

- 1 Lehrer
- ca. 30 Eltern
- 15 Bänke
- 1 kg guter Wille
- 50 dag Lächeln
- 50 dag Nachsicht
- 1 kg Offenheit



This project has been founded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Die Lehrer und Lehrerinnen!

1. Die Eltern sind Ihre Partner.
2. Sie sollten sich auf den Elternabend vorbereiten.
3. Sie sollten eine gute Atmosphäre schaffen.
4. Setzen Sie sich nicht hinter einen Schreibtisch – setzen Sie sich zu den Eltern.
5. Setzen Sie ein Ziel für den Elternabend.
 - erinnern Sie an Erfolge, loben Sie jede Schülerin und jeden Schüler.
7. Besprechen Sie Lernprobleme oder Probleme in der Schule.
8. Sprechen Sie über individuelle Ergebnisse der SchülerInnen nur unter vier Augen.
9. Bereiten Sie ein "Informationsblatt" für die Eltern vor.
10. Legen Sie Wert auf organisatorische und erziehungsrelevante Themen
11. Erinnern Sie an die Regeln in der Schule.
12. Seien Sie konsequent und fordern Sie das auch von den Eltern.
13. Diskutieren Sie mit den Eltern die Probleme in der Klasse.
14. Eltern und Lehrer sollten zusammenarbeiten. z.B.: einen Ausflug organisieren
15. Bereiten Sie einen kurzen Vortrag für die Eltern vor.
16. Bieten Sie den Eltern Hilfe an!
17. Geben Sie Tipps, wie die Eltern ihren Kindern zu Hause helfen können.
18. Machen Sie eine Umfrage um Probleme in der Klasse zu erkennen.

Die Direktion!

1. Bereiten Sie für die Lehrerinnen und Lehrer wichtige Informationen vor.
2. Helfen Sie jungen KlassenlehrerInnen bei der Organisation des Elternabends.
3. Schicken Sie den Eltern eine Einladung.
4. Laden Sie die Eltern zu ein Schulfest ein.
5. Benutzen Sie die Web-Seite, Facebook, ... um die Eltern zu informieren.

PädagogInnen/ErzieherInnen!

1. Schlagen Sie den KlassenlehrerInnen ein Thema für den pädagogischen Vortrag vor.
2. Schlagen Sie Workshops mit einem Experten vor.
3. Bereiten Sie verschiedene Zusatzinformationen (Umfrageergebnisse, ...) vor.
4. Helfen Sie jungen KlassenlehrerInnen bei der Organisation des Elternabends.



Pomysł na...

WYWIADÓWKĘ

Składniki

- 1 nauczyciel
- ok. 30-tu rodziców
- 15 ławek
- 30 krzesel
- 1 kg dobrych chęci
- 50 dag uśmiechu
- 50 dag wyrozumiałości
- 1 kg otwartości



Program
Uczenie się
przez całe życie

Nauczycielu!

1. Rodzic to twój sojusznik - uśmiechnij się do niego.
2. Przygotuj się do wywiadówki!
3. Stwórz miłą atmosferę - poproś o zdjęcie płaszczy, zaaranżuj ławki w mniej szkolnym stylu, podziękuj za przybycie, a może przygotuj jakieś atrakcje - kawa / herbata.
4. Nie siedź za biurkiem - siądź z rodzicami.
5. Wyznacz sobie cele wywiadówki - zrób notatkę z porządkiem spotkania.
6. Zaczniij od pozytywnej oceny uczniów, wspomnij ich osiągnięcia. Imiennie pochwal uczniów.
7. Omów wyniki w nauce - problemowo, nie personalnie.
8. Omów problemy związane z nauką / szkołą - problemowo, nie personalnie.
9. Indywidualne osiągnięcia ucznia omów na osobności, ale w sposób szczerzy, rzeczowy i konstruktywny.
10. Rzeczowo przekaż sprawy organizacyjne / przygotuj "informator" dla rodziców.
11. Przywiązuj większą wagę do spraw organizacyjnych i wychowawczych, aniżeli finansowych.
12. Przedstawiaj i przypominaj zasady obowiązujące w szkole.
13. Konsekwentnie ich przestrzegaj i wymagaj tego od rodziców.
14. Zaproponuj dyskusję w sprawach problematycznych.
15. Angażuj rodziców w sprawy klasowe (organizację wycieczek, imprez szkolnych).
16. Przygotuj krótką prelekcję pedagogizującą rodziców.
17. Proponuj pomoc rodzicom.
18. Powiedz, jak mogą pomagać uczniom w domu.
19. Diagnozuj problemy klasowe przy pomocy ankiet.
20. Postaraj się, aby rodzic wyszedł ze spotkania z czymś w rękę: ulotką, informatorem, cytatem, wskazówką wychowawczą, itp.

Dyrekcjo!

1. Przygotuj dla nauczyciela spis najważniejszych informacji na wywiadówkę odpowiednio wcześniej.
2. Przypominaj rodzicom i uczniom o wywiadówkach z odpowiednim wyprzedzeniem (poprzez stronę internetową, facebook'a, na tablicy ogłoszeń itp.).
3. Wesprzy młodych wychowawców swoją obecnością lub wiedzą na pierwszych spotkaniach z rodzicami (zorganizuj dla nich "odprawę").
4. Wysyłaj listy gratulacyjne / podziękowania do rodziców.
5. Zapraszaj rodziców na uroczystości szkolne (rozpoczęcie roku szkolnego, rozdanie świadectw).

Pedagogu Szkolny!

1. Zaproponuj wychowawcom temat na prelekcję pedagogizującą i krótkie materiały.
2. Proponuj warsztaty ze specjalistą.
3. Wesprzy młodych wychowawców swoją obecnością lub wiedzą na pierwszych spotkaniach z rodzicami (zorganizuj dla nich odprawę)
4. Dostarcz ankiety diagnozujące wychowawcom.



Prüfungen und Motivation | Exams and motivation

Eine Niederlage hat immer mehrere Ursachen.

*"Failure is never due to a single cause,
but to an accumulation of different reasons."*

Warum SchülerInnen keinen Erfolg bei Prüfungen haben?

- sie wissen nicht, wie sie lernen und den Lernstoff wiederholen sollen,
- sie haben ein unterschiedliches Lern-Niveau,
- sie sind nicht an regelmäßige Arbeit gewöhnt,
- sie machen keine Hausaufgaben,
- sie lernen für die Tests erst in der letzten Minute,
- sie machen im Unterricht zu wenige oder schlechte Notizen,
- sie verbringen zu viel Zeit am Computer, beim Fernsehen, ...
- sie haben zu Hause keine gutes Lernumfeld.

Why students fail in exams?

They:

- don't know, how to study and revise
- come to school with different levels of knowledge
- are not used to working regularly
- don't do homework, revise for a test at the last moment
- don't have well - organized notes
- are not motivated enough
- spend too much time sitting at the computer / tv
- don't have proper conditions at home to study regularly

Was kann man machen um Prüfungen zu bestehen?

Tipps für SchülerInnen, Eltern und LehrerInnen!

How to avoid failures in exams?

Tips for students, parents and teachers:

Schüler!

- wiederholt den Prüfungsstoff gut!
- Findet die für euch beste Lernstrategie!
- Verwendet erlernte Konzentrationsmethoden!
- verschwendet keine Zeit am Computer oder am Fernseher!
- erholt euch aktiv!
- Seid ehrgeizig!
- Erstellt ein Pflichtenheft für die folgende Woche!
- Macht die Hausaufgaben!
- Denkt positive an die Schule!

STUDENTS

- learn how to revise effectively for an exam;
- learn strategies of learning and concentration
- don't waste time at the computer or tv
- take some active rest
- be ambitious
- prepare a weekly plan of your duties
- include regular learning in your daily routine
- do homework
- think positively about school



Prüfungen und Motivation | Exams and motivation

Lehrer!

- Sie sollten vorab Wissensüberprüfungen durchführen den Wissensstand der SchülerInnen zu kennen
- Arbeiten Sie mit den Projekt-Methoden
- Informieren Sie Eltern über Ergebnisse der Tests
- Organisieren Sie zusätzliche Aktivitäten für die SchülerInnen mit schwächeren Ergebnissen
- Informieren Sie die Eltern, wie wichtig ein geeignetes Lernumfeld zu Hause ist
- Machen Sie öfter "kleine" Klassenarbeiten (5Min.)

TEACHERS

- organize placement tests, in order to assess students' knowledge
- assign project work in groups instead homework
- inform parents about the test results
- organize obligatory extra lessons for students with poor results
- make parents aware, that their children need proper conditions at home to study
- prepare regular short tests (5 minutes) to proof the cooperation of the pupils

Eltern!

- Kontrollieren Sie den Tagesablauf Ihres Kindes
- Erlauben Sie nicht zu viel Zeit am Computer oder vor dem Fernseher
- Bleiben Sie mit der Schule in Kontakt
- Interessieren Sie sich für die Ausbildung Ihrer Kinder

PARENTS

- keep an eye on your child's daily schedule and limit wasting the time
- be in touch with the school
- show the interest of your child's education, no matter how old the child is

Die Zusammenarbeit bringt die gewünschten Erfolg:

- Wir sollten zusammen unseren Kindern helfen
- Wir bleiben in ständigem Kontakt, damit die Fortschritt der Kinder kontrollieren
- Wir reduzieren unnötigen Stress
- Wir veranstalten bzw. nehmen an verschiedenen Workshops teil
- Wir loben nicht nur die Ergebnisse sondern auch den Einsatz der SchülerInnen.

Lets work together and:

- make decision how to help students together (students, parents, teachers)
- keep in touch (teachers and parents) to monitor the students' progress
- limit the stress – give positive feedback, create positive atmosphere at home and school
- organize and take part in stress management training sessions
- motivate students
- prize students' effort not only the results



Prüfungen und Motivation | Exams and motivation

Entferne aus deinem Wortschatz das Wort Problem, und ersetze es durch das Wort "Herausforderung". Alles wird plötzlich interessanter und spannender. Donna Watson

Geringe Motivation zum Lernen?

Du suchst die Ursache deiner Misserfolge?

Wie kann man SchülerInnen zum Lernen motivieren?

Wir haben Gründe für mangelnde Motivation analysiert.

Die Beseitigung vieler Gründe liegt in der Verantwortung der Erwachsenen und ist nicht besonders schwer zu erreichen.

Einige erfordern jedoch systematische Lösung der Probleme.

Die Gründe für die geringe Motivation der Studenten und die Korrekturmaßnahmen:

Mangel an Sinn und Zweck

zeigen Sie die praktischen, positiven Folgen des Lernen;
Lernen Sie die Interessen der Schüler kennen;

Misserfolg

Materielle, psychologische und emotionale Unterstützung;
Ermutigen Sie MitschülerInnen zur Selbsthilfe
(peer to peer);

"Remove word problem from your vocabulary and replace it with the word challenge. Life suddenly becomes more exciting and interesting."

Donna Watson

Low motivation of students to learn?

Looking for reasons for failure?

How can all this be overcome?

Removing the reasons of the low-motivation is the responsibility of us adults and is not particularly difficult to achieve.

Some, however, require systemic solutions.

Identify the challenge - act - start right away!

How to motivate students to more effort?

Reasons of low motivation and actions which should be taken to improve the situation are as follows:

Lack of purpose and sense of learning

Show students the positive follow ups of studying,
Listen to what students are interested in

Facing many failures

Identify a problem,
Provide psychological support
Encourage peer collaboration



Prüfungen und Motivation | Exams and motivation

andere Prioritäten (Arbeit, Hobby, Internet)

- Zeigen Sie andere Lebenswelten, interessante Menschen und deren Attraktivität,
- Zeigen Sie praktische Anwendungen des Wissens
- Achten Sie auf "Gleichheit" zwischen SchülerInnen und LehrerInnen

Faulheit

- Lernen Sie die Zeit zu organisieren;
- Machen Sie, den Unterricht attraktiv;
- Fördern Sie die Selbstständigkeit und Kreativität;

Mangel an Lernkompetenz

- Machen Sie Vorschläge für verschiedene Lernmethoden durch Teilnahme an Workshops;
- Suchen Sie Unterstützung bei PsychologInnen, LehrerInnen, ErzieherInnen;
- Fragen Sie ältere KollegInnen um Rat.

schlecht gewählte Schule

suchen Sie (regelmäßigen) Kontakt zu einer professionellen Beratung;

Rückstand nach dem Gymnasium

Förderung durch Zusatzunterricht;

Other priorities (work, hobbies, Internet)

Show students other varied worlds, people and their attractiveness
Show practical benefits of possessing knowledge
Show different interests, passions
Be friendly with students, be close to each other

Laziness

Teach students to organize their time effectively
Create fashion for being creative and self-dependant

Lack of ability of studying

Promote different learning styles, methods
Organize workshops, individual meetings with trainers, teachers
Peer collaboration

Wrong choice of school

Frequent individual consultations
with psychological trainers

Backlogs from junior high schools

Motivate students to participate in extra classes



Prüfungen und Motivation | Exams and motivation



**Viele Gründe hängen von uns Erwachsenen ab.
Das ist eine Herausforderung, vor der wir gemeinsam stehen!**

**The above findings show that still a lot depends on us adults.
If there is still something that we can do, let's go for it!**



Egzaminy i Motywacja

*"Porażka to nie efekt jednej przyczyny,
to zbieg różnych okoliczności i powodów"*

Dlaczego uczniowie nie odnoszą sukcesów na egzaminach?

Ponieważ:

- nie wiedzą, jak się uczyć i powtarzać materiał,
- przychodzą do szkoły z różnym poziomem wiedzy,
- nie są przyzwyczajeni do regularnej pracy,
- nie odrabiają zadań domowych,
- uczą się na testy w ostatniej chwili,
- nie prowadzą przejrzystych i zorganizowanych notatek,
- nie są wystarczająco zmotywowani,
- spędzają zbyt dużo czasu przy komputerze / telewizji,
- nie mają odpowiednich warunków domowych do regularnej nauki.

Jak uniknąć porażki na egzaminach?

Rady dla uczniów, rodziców i nauczycieli:

UCZNIOWIE

- nauczcie się powtarzać materiał egzaminacyjny efektywnie,
- poznajcie strategie uczenia się i metody koncentracji
- nie marnujcie czasu przed komputerem czy telewizją
- odpoczywajcie aktywnie
- bądźcie ambitni
- przygotujcie tygodniowy plan obowiązków
- wprowadźcie regularną naukę do dziennego planu dnia
- odrabiajcie zadania domowe
- myślcie o szkole pozytywnie

NAUCZYCIELE

- przeprowadzajcie testy poziomujące, aby zdiagnozować stan wiedzy uczniów,
- pracujcie metodą projektu, zamiast zadawać standardowe zadania
- informujcie rodziców w wynikach testów,
- organizujcie zajęcia dodatkowe (obowiązkowe) dla uczniów ze słabymi wynikami,
- uświadamiajcie rodziców, że do nauki potrzebne są odpowiednie warunki w domu
- przeprowadzajcie regularne krótkie sprawdziany wiedzy (5 minutowe), żeby zbadać systematyczność i zaangażowanie uczniów.

RODZICE

- monitorujcie dzienny rozkład dnia swojego dziecka,
- ograniczcie aktywności marnujące cenny czas (telewizja, komputer)
- bądźcie w kontakcie ze szkołą
- okażcie zainteresowanie edukacją własnego dziecka, niezależnie od jego wieku.

Współpraca przyniesie efekty:

- podejmujemy decyzje dotyczące pomocy uczniom wspólnie (uczniowie, rodzice, nauczyciele)
- bądźmy w stałym kontakcie (nauczyciele i uczniowie), aby monitorować postępy uczniów,
- ograniczmy czynniki stresujące – udzielajmy pozytywnego wsparcia, informacji zwrotnej,
- stwórzmy pozytywną atmosferę w domu i szkole,
- organizujmy i bierzmy udział (nauczyciele i uczniowie) w warsztatach z zakresu walki ze stresem, motywujmy uczniów,
- nagradzajmy ich wysiłek, a nie tylko rezultaty.



Eqzaminy i Motywacja

*"Usun' ze swego slownika slowo problem
i zastap je slowem wyzwanie.
Zycie stanie sie nagle bardziej podniecajace i interesujace."*

Donna Watson

Niska motywacja uczniów do nauki? Szukasz przyczyny niepowodzeń?

Jak to wszystko przezwyciężyć?

Usunięcie wielu przyczyn niskiej motywacji leży w gestii nas dorosłych i nie jest szczególnie trudne do zrealizowania.

Niektóre jednak wymagają rozwiązań systemowych.

Zidentyfikuj wyzwanie – działaj - zacznij zaraz!!!

Jak motywować uczniów do nauki?

Przeanalizowaliśmy najczęstsze przyczyny niskiej motywacji uczniów.

Usunięcie wielu z nich leży w gestii nas dorosłych i nie jest szczególnie trudne do zrealizowania. Niektóre jednak wymagają rozwiązań systemowych.

Powody występowania niskiej motywacji wśród uczniów i działania naprawcze:

Brak celu i sensu uczenia się

pokazać praktyczne, pozytywne następstwa nauki;
poznać zainteresowania uczniów;

Niepowodzenia

pokazać praktyczne, pozytywne następstwa nauki;
rozpoznanie problemu;
pomoc materialna, psychologiczna, wsparcie emocjonalne;
zachęcenie klasy do wsparcia;



Eqzaminy i Motywacja

Inne priorytety (praca, hobby, internet)

pokazać inne światy, ciekawych ludzi, ich atrakcyjność,
pokazać praktyczne zastosowanie wiedzy
pokazanie pasji, zarażanie pasjami,
stosować „równość” pomiędzy uczniem i nauczycielem;

Lenistwo

nauka organizacji czasu;
uatrakcyjnienie zajęć;
lansowanie samodzielności i kreatywności;

Brak umiejętności uczenia się

pokazać (zasugerować) metody uczenia się poprzez udział
w warsztatach, spotkaniach z pedagogiem, nauczycielem,
wychowawcą;
opieka starszego kolegi/koleżanki

Źle wybrana szkoła

częsty kontakt z doradcą zawodowym;

Zaległości po gimnazjum

motywowanie do uczestniczenia w zajęciach
dodatkowych (pogotowia wyrównawcze);

Niedoceniać ucznia za małe postępy

motywowanie przez ocenianie drobnych postępów,
indywidualizacja pracy z uczniem

Rutynowe zajęcia

uatrakcyjnianie zajęć
stosowanie metod aktywizujących,
traktowanie ucznia jako partnera

Eurosieroctwo, złe warunki materialne, stres

zakwaterowanie w internacie szkolnym,
dofinansowanie zakupu podręczników,
wyżywienia z TPD,
współpraca z rodzicami;

Niedostateczna baza dydaktyczna szkoły

pozyskiwanie środków z np. projektów unijnych;

Źle zorganizowany system szkolnictwa, np. częste reformy

Brak perspektyw zatrudnienia po skończonych studiach

**Wiele z przyczyn zależy od nas dorosłych.
To wyzwanie przed którym stoi każdy z nas!**



This project has been founded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

